

ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

„КЛАСНА СТАЯ С КАУЗА“

1. Организатор

Кампанията „Класна стая с кауза“ се организира от „Офис Консумативи“ ООД с ЕИК 201417931, седалище и адрес на управление: гр. Пловдив, ул. Кукленско шосе б А, с цел да насърчи уважението към българските учители, да подкрепи тяхната работа и да стимулира детската креативност.

2. Период на провеждане

Кампанията се провежда в периода 1 август до 15 септември.

Творби, изпратени след крайния срок, няма да бъдат допускани до участие.

3. Право на участие

В кампанията могат да участват ученици от 1ви до 7ми клас. Заявките за участие се подават от родител или законен настойник, като с това те потвърждават*, че са запознати с Декларацията за Съгласие за обработване на личните данни (GDPR).

Всеки участник може да участва с по една творба във всяка категория.

Организаторът си запазва правото да не допуска до участие творби, които не отговарят на настоящите правила.

4. Категории

Всеки участник има право да се включи и в трите категории, но с не повече от едно предложение във всяка категория (максимум 3 авторски творби на участник):

- Рисунка
- Видео
- Кратък разказ

5. Изисквания към творбите

Категория „Рисунка“

- Темата трябва да бъде свързана с вдъхновяващ момент с любим учител или класен ръководител.
- Допускат се всички техники – молив, пастели, акварел, темпера, дигитална рисунка и други.
- За участие се изпраща качествена снимка или сканирано копие на рисунката.
- Файлът трябва да бъде във формат JPG, JPEG.
- Максимален размер на файла – 10 MB.

Категория „Видео“

- Темата трябва да бъде свързана с вдъхновяващ момент с любим учител или класен ръководител.
- Максимална продължителност: не по-късо от 1 минута и не по-дълго от 3 минути.
- Видеото трябва да бъде с добра картина и разбираем звук.
- Допустими формати: MP4, MOV, или AVI.
- Максимален размер на файла – 500 MB.

Категория „Кратък разказ“

- Обем: до 600 думи.
- Разказът трябва да бъде авторски и да описва реален или вдъхновяващ момент, свързан с учител.

- Допускат се файлове във формат DOC, DOCX или PDF.

6. Общи изисквания

Всички изпратени творби трябва:

- да бъдат авторски;
- да не нарушават авторски права на трети лица;
- да не съдържат обидно, дискриминационно, политическо или неподходящо съдържание;
- да не съдържат реклама на продукти, услуги или организации;
- да не се използва изкуствен интелект при създаването му;
- да бъдат свързани с темата на кампанията.

Организаторът си запазва правото да не допуска до участие творби, които не отговарят на настоящите правила.

7. Изпращане на творбите

Творбите могат да бъдат качени на: <https://okoffice.bg/bg/class-room-with-cause>

При качване на творбите, участникът трябва да посочи:

- име и фамилия;
- възраст;
- училище;
- клас;
- населено място;
- име на учителя, за когото участва;
- телефон или e-mail за контакт на родител/настойник

8. Публикуване и гласуване

Всички творби, които отговарят на изискванията по т.5 ще бъдат публикувани на сайта на OK Office.

Победителите ще бъдат определени чрез онлайн гласуване.

- Всеки регистриран потребител има право на един глас за една от трите категории.
- Регистрацията има за цел да гарантира честно гласуване.

Организаторът си запазва правото:

- да анулира гласове, подадени чрез автоматизирани системи;
- да дисквалифицира участници при установен опит за манипулиране на резултатите.

Решенията на организатора са окончателни.

9. Награди

Във всяка категория ще бъде излъчен по един победител.

Всеки отличен участник:

- ще получи ваучер на стойност 50 евро от OK Office, предназначен за закупуване на учебни материали, пособия и консумативи за лична употреба.
- ще осигури на своя учител ваучер на стойност 500 евро от OK Office, предназначен за закупуване на учебни материали, пособия и консумативи за класната стая.

Наградата не може да бъде заменяна за паричната ѝ равностойност.

Ваучера е валиден до 30.06.2027

10. Авторски права

С изпращането на творбата участникът декларира, че тя е негово авторско произведение.

Участникът предоставя на OK Office неизключително и безвъзмездно право да публикува, популяризира и използва творбата за целите на кампанията и бъдещи комуникации, свързани с инициативата, като авторството винаги ще бъде посочено.

11. Защита на личните данни

Личните данни на участниците ще бъдат използвани единствено за организиране и провеждане на кампанията, връзка с победителите и предоставяне на наградите, съгласно действащото законодателство относно защитата на личните данни.

12. Допълнителни условия

Организаторът си запазва правото да прави промени в настоящите правила, когато това е необходимо, като всички промени ще бъдат публикувани на сайта на кампанията.

С участието си всеки участник потвърждава, че е прочел, разбрал и приема настоящите правила.